

Imię i nazwisko autora pracy	Maciej Huculak
Rok urodzenia autora pracy	1977
Imię i nazwisko promotora pracy	dr hab. Michał Paszkowski
Wydział	Biologii i Nauk o Ziemi
Instytut / Katedra	Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej
Dziedzina wg klasyfikacji KBN	Nauki o Ziemi
Nadawany tytuł	doktor nauk o Ziemi

Tytuł pracy w języku polskim *	Funkcjonowanie przemysłu piwowarskiego w przestrzeni gospodarczej Polski w okresie transformacji
Słowa kluczowe (max 5)	Przemysł piwowarski, koncentracja przestrzenna, transformacja społeczno-gospodarcza, globalizacja, piwo
Streszczenie pracy (max 1400 znaków)	<p>Rozprawa podejmuje tematykę przekształceń przemysłu piwowarskiego w Polsce od początku lat 90-tych XX w. w kontekście procesów jego adaptacji przestrzennej do nowych uwarunkowań społeczno-ekonomicznych. Procesy te zostały poddane analizie z uwzględnieniem trendów zachodzących w światowym i europejskim przemyśle piwowarskim wpisujących się w procesy globalizacji branży.</p> <p>Przeprowadzone badania identyfikują skalę przekształceń piwowarstwa w przestrzeni Polski, w tym różne wymiary koncentracji przestrzennej przemysłu piwowarskiego w analizowanym okresie, jak również główne czynniki, które na to wpływają. Ze względu na specyfikę branży przeanalizowane zostały także kwestie zmian w zakresie regulacji instytucjonalnej branży oraz przemiany natury technologicznej.</p> <p>Praca określa także stopień w jakim odziedziczona po okresie gospodarki centralnie planowanej struktura przestrzenna branży piwowarskiej wpływa na współczesny jej obraz.</p> <p>Analizie poddane zostają czynniki lokalizacji nowych zakładów piwowarskich oraz ich zależność od grupy wielkościowej, do której dany zakład należy. Autor podejmuje się również odpowiedzi na pytanie o przyczyny sukcesu adaptacji jednych firm piwowarskich i porażce innych.</p>

Tytuł pracy w języku pracy	
Słowa kluczowe (max 5)	
Streszczenie pracy (max 1400 znaków)	

Tytuł pracy w jęz. angielskim	The Functioning of Brewing Industry in The Economic Space of Poland Within The Transformation Period
Słowa kluczowe (max 5)	Brewing industry, spatial concentration, transformation, globalization, beer
Streszczenie pracy (max 1400 znaków)	<p>The thesis presents transformations of Poland's brewing industry since the early 1990s, discussing in particular its spatial adaptation to the new socio-economic circumstances. The process is analysed from the perspective of current globalisation trends in the European and global brewing industry.</p> <p>The research identifies the scale and spatial scope of the brewing industry transformation in Poland. Various dimensions of the spatial concentration of brewing industry in the analysed period have been taken into consideration, along with their key determinants. Due to the specific characteristics of the sector, the institutional regulation framework and the technological change have also been investigated.</p> <p>The thesis estimates the degree to which Polish brewing industry's current condition is affected by its spatial structure inherited from the pre-1989 central planning system.</p> <p>Also discussed are considerations affecting the location of new brewing plants and how they depend on the size of each facility.</p> <p>As a conclusion, the author attempts to identify the reasons for which some brewing companies have adapted successfully to the new environment while others have failed.</p>

* Jeżeli praca jest napisana w języku polskim wystarczy wypełnić tabelę dot. pracy w języku polskim