

Wpłynęło do IGiGP dnia

.....

2018-04-11

Se

Zał. nr 1

do § 2 zarządzenia nr 45

Rektora UJ z 12 czerwca 2006 r.

Imię i nazwisko autora pracy	Aneta Pawłowska-Legwand
Rok urodzenia autora pracy	1987
Imię i nazwisko promotora pracy	dr hab. Mirosław Mika
Wydział	Wydział Geografii i Geologii
Instytut/Katedra	Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej
Dziedzina wg klasyfikacji KBN	Geografia i oceanologia
Nadawany tytuł	Doktor

Tytuł pracy w języku polskim	Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w działaniach promocyjnych i informacji turystycznej gmin województwa małopolskiego
Słowa kluczowe (max 5)	technologie informacyjno-komunikacyjne, promocja, informacja turystyczna, samorząd gminny, województwo małopolskie
Streszczenie pracy (max 1 400 znaków)	Celem pracy doktorskiej było przedstawienie zakresu i sposobu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w działaniach promocyjnych i informacji turystycznej gmin województwa małopolskiego. Wyniki przeprowadzonych badań omówiono w kontekście zagadnień teoretycznych związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarce turystycznej. Kolejną omówioną kwestią było zachowanie człowieka jako turysty w przestrzeni geograficznej i konsumenta na rynku w odniesieniu do korzystania z informacji. Badania kameralne i terenowe przeprowadzono w latach 2013–2018 w województwie małopolskim. Wyniki badań przedstawiono w ujęciu ilościowym i jakościowym. Badania terenowe obejmowały badania ankietowe i zogniskowane wywiady grupowe z turystami, a także wywiady z pracownikami urzędów w wybranych gminach. Na tej podstawie określono determinanty wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych przed i podczas podróży przez turystów. Następnie scharakteryzowano postawę jednostek samorządu terytorialnego na poziomie gminnym odnośnie do zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w zadaniach z zakresu

	promocji i informacji turystycznej. Natomiast badania kameralne pozwoliły określić poziom i zakres wykorzystania narzędzi cyfrowych w promocji i informacji turystycznej poszczególnych gmin.
--	---

Tytuł pracy w języku pracy *	
Słowa kluczowe (max 5)	
Streszczenie pracy (max 1 400 znaków)	

Tytuł pracy w języku angielskim	Utilization of information and communication technology (ICT) in promotion and tourist information of communes in the Province of Lesser Poland
Słowa kluczowe (max 5)	information and communication technology, promotion, tourist information, local government, Province of Lesser Poland
Streszczenie pracy (max 1 400 znaków)	This dissertation presents current range and level of utilization of information and communication technology in promotion and tourism information by the example of communes in the Province of Lesser Poland. The results of the research are presented in the context of theoretical issues of information society development and information and communication technology utilization in tourism industry, as well as human behaviour as tourist and consumer in the area of information searching and use. Desk research and field research were conducted in the Province of Lesser Poland between 2013 and 2018. The field research includes survey and focus group research with tourists, and interview with employees of selected commune offices. The research results are presented and evaluated using qualitative and quantitative methods. The main factors of tourists' behaviour in area of utilization of information and communication technology before and during travel are defined on the basis of this research. Then the attitude of local governments towards the implementation of information and communication technology in promotion and tourist information is described. On the basis of desk research the range and level of utilisation of digital tools in promotion and tourist information by local governments are presented.

* Jeżeli praca jest napisana w języku polskim wystarczy wypełnić tabelę dot. pracy w jęz. polskim