Regulamin konkursu na plakat artystyczny

„MOC GEOGRAFII”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie na plakat „MOC GEOGRAFII” (zwany dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu i przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej z siedzibą
w Krakowie, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, NIP: 6750002236 (siedziba jednostki Uniwersytetu Jagiellońskiego – Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej: ul. Gronostajowa 7, 30-387 Kraków), (zwany dalej: „Organizatorem”).
3. Konkurs jest organizowany oraz finansowany w ramach realizacji projektu pt. „Ziemia nas kręci! Popularyzacja geograficznej wiedzy naukowej i promocja geografii jako nauki” przyjętego do finansowania w drodze konkursu na realizację projektów w ramach programu pod nazwą „Społeczna odpowiedzialność nauki II” ogłoszonego komunikatem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 31 stycznia 2023 r. o ustanowieniu programu i naborze wniosków, na podstawie art. 376 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
5. **Celem Konkursu jest promowanie geografii jako innowacyjnej dziedziny nauki odpowiadającej na wyzwania współczesności.**
6. Konkurs trwa od 25 czerwca 2024 r. do 15 października 2024 r. (nabór prac konkursowych trwa do 30.09.2024 r. do godz. 23.59; rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 15 października 2024 r.).
7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie uczestnik ponosi we własnym zakresie.
8. Nadesłanie plakatu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Wszystkie informacje organizacyjne oraz Regulamin zamieszczane będą na stronie internetowej Konkursu: <https://geo.uj.edu.pl/ziemia-nas-kreci> .

§ 2. Zadanie konkursowe

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego, autorskiego Plakatu o wartości artystycznej (zwanego dalej: „Plakatem”) odpowiadającego celowi Konkursu (graficzna prezentacja geografii jako innowacyjnej dziedziny nauki odpowiadającej na wyzwania współczesności).
2. Organizator zapewni dostęp do materiałów przedstawiających tematykę współczesnych badań geograficznych. Materiały będą udostępniane na stronie internetowej [www.geo.uj.edu.pl/ziemia-nas-kręci](http://www.geo.uj.edu.pl/ziemia-nas-kr%C4%99ci) .
3. Plakat może być wykonany dowolną techniką plastyczną (farby, pastele, kolaż fotografii, tradycyjna grafika, grafika komputerowa), a następnie utrwalony w formie cyfrowej, która będzie poddawana ocenie.
4. Plakat w formie cyfrowej powinien spełniać następujące warunki techniczne: plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 680x980mm, minimum 300 dpi, orientacja pionowa, czcionki zapisane w krzywych, kolor w palecie CMYK. Plik musi zostać zapisany w formacie JPG.
5. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie, nieobciążone prawami podmiotów trzecich i nigdzie nienagradzane. Uczestnik zgłaszając Plakat deklaruje, że posiada do niego pełnię praw oraz że jest on dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
6. Plakat nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Plakat nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
7. Plakat nie może być stworzony za pomocą generatorów AI (sztuczna inteligencja).
8. W celu zachowania bezstronności w pracach Komisji Konkursowej, Plakat poddawany ocenie nie może zawierać oznaczenia autorstwa.

§ 3. Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna (zwany dalej: „Uczestnikiem”), w tym m. in. uczniowie, studenci, zawodowi artyści plastycy i graficy oraz inne zainteresowane osoby. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace współautorskie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
	1. dostarczenie (w sposób zgodny z § 3 ust. 6 i 7 niniejszego Regulaminu) Plakatu zapisanego w pliku cyfrowym, przygotowanego zgodnie z wymaganiami określonymi w § 2 niniejszego Regulaminu;
	2. dostarczenie wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszeniowej (skan podpisanego Załącznika nr 1 do Regulaminu);
	3. akceptacja postanowień Regulaminu.
4. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Rejestracja zgłoszeń konkursowych rozpocznie się 25 czerwca2024 r. i potrwa do 30 września 2024 r.
5. Jeden Uczestnik może złożyć w Konkursie tylko jedno zgłoszenie, zawierające pełną dokumentację konkursową:  pracę konkursową (Plakat) oraz Kartę Zgłoszeniową.
6. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie poprzez przesłanie pełnej dokumentacji konkursowej (zgodnie z § 3 ust. 5 niniejszego Regulaminu) na adres e-mail: sekretariat.geo@uj.edu.pl. W tytule wiadomości należy podać: „Konkurs na plakat MOC GEOGRAFII”. Dopuszcza się możliwość przesłania Plakatu poprzez podanie w wiadomości mailowej linku umożliwiającego pobranie pliku cyfrowego z chmury.
7. Przyjmowanie zgłoszeń następuje wyłącznie drogą elektroniczną, w sposób określony w ust. 6 powyżej. O dacie zgłoszenia decyduje data wpływu pełnej dokumentacji konkursowej do Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wystąpienie sytuacji, gdy ze względów od niego niezależnych, tj. ze względów technicznych leżących po stronie osoby zgłaszającej się do konkursu lub awarii urządzeń technicznych niebędących w dyspozycji Organizatora, zgłoszenie nie zostanie skutecznie dostarczone do Organizatora w terminie określonym Regulaminem.
9. Po przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora, Uczestnik nie ma możliwości dokonywania zmian
w zgłoszeniu. Przez przyjęcie zgłoszenia rozumie się potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia drogą mailową przez Organizatora, w odpowiedzi na Zgłoszenie.
10. W każdym momencie trwania Konkursu Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez poinformowanie Organizatora o swojej decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres sekretariat.geo@uj.edu.pl . Wiadomość musi zawierać w tytule: „Konkurs na plakat – rezygnacja".
11. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie i przesyłając Plakat oświadcza jednocześnie, iż:
	1. Jest wyłącznym autorem Plakatu;
	2. Przysługują mu nieograniczone prawa majątkowe oraz osobiste do Plakatu;
	3. Plakat nie narusza praw osób trzecich;
	4. Ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Plakacie, a w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń o których mowa w zdaniu poprzednim, zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i przejmie na siebie odpowiedzialność za ww. roszczenia;
	5. Znane są mu warunki Regulaminu.
12. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, lub/i których Plakaty w zakresie treści i formy nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie lub/i które dokonały Zgłoszenia po upływie terminu wskazanego w Regulaminie.

§ 4. Komisja Konkursowa i kryteria oceny Plakatu

1. Organizator do oceny Plakatu powołuje Komisję Konkursową (zwaną dalej: „Komisją”).
2. Oceny zgłoszonych Plakatów dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, złożona z 6 członków, w skład której wejdą: przedstawiciele Organizatora oraz uczelni lub/i instytucji artystycznych.
3. Kryteria oceny prac przez Jury są następujące:
	1. Poprawność merytoryczna (zgodność z tematem): 0-5 pkt.;
	2. Wartość artystyczna: 0-5 pkt.;
	3. Trafność przekazu: 0-5 pkt.;
	4. Oryginalność koncepcji: 0-5 pkt.
4. Komisja przyzna jedną nagrodę autorowi Plakatu, który otrzyma najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich zgłoszonych prac.
5. Werdykt Komisji jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

§ 5. Nagroda

1. Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w wysokości 5000 zł za zajęcie I miejsca.
2. Uczestnik będący autorem zwycięskiego Plakatu zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu Konkursu drogą e-mailową do 18.10.2024 r.
3. Warunkiem wypłacenia nagrody jest przekazanie Organizatorowi majątkowych i zależnych praw autorskich do Plakatu, na zasadach określonych w Regulaminie, na podstawie odrębnej umowy.
4. Nagroda zostanie wypłacona autorowi zwycięskiej pracy po podpisaniu umowy zgodnie z ust. 3 powyżej, po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu autorów prac, które nie zostały nagrodzone.
7. Komisja Konkursowa może zdecydować o przyznaniu II i III miejsca oraz wyróżnień w Konkursie. Za otrzymanie II i III miejsca oraz wyróżnień nie będą przyznawane nagrody pieniężne.

§ 6. Własność intelektualna

1. Wysyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, a w przypadku zajęcia I miejsca – do czasu podpisania umowy o przekazaniu praw autorskich, o której mowa w § 5 ust. 3 – do nieudzielania innym podmiotom zezwolenia na korzystanie z Plakatu, do nieprzenoszenia praw do Plakatu, do niepublikowania Plakatu oraz do niezgłaszania Plakatu do udziału w innych konkursach.
2. W przypadku przyznania I miejsca, autorskie prawa majątkowe do Plakatu, wraz z prawami zależnymi, będą przysługiwać Organizatorowi.
3. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się, w przypadku przyznania I miejsca Plakatowi, którego jest autorem, do przekazania Organizatorowi całości autorskich praw majątkowych do korzystania z Plakatu i jego elementów wraz z wyłącznym prawem do wykonywania autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
	1. utrwalanie i zwielokrotnianie Plakatu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
	2. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
	3. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych Plakatu, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Plakacie lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
	4. reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
	5. modyfikowanie Plakatu w całości lub części oraz dokonywanie opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Plakatu lub jego całości;
	6. prawo do swobodnego używania i korzystania z Plakatu oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Plakatu oraz jego pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym jego wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie Plakatów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą;
	7. wprowadzanie do obrotu i obrót oryginałami Plakatu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Plakat utrwalono (w Polsce i zagranicą);
	8. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym – w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora i profilach Organizatora na portalach społecznościowych, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, remitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy.
4. Z chwilą Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej co do terytorium, ilości licencji na korzystanie z Plakatu na polach eksploatacji analogicznych do tych wskazanych w ust. 3 powyżej przez okres *3 lat*. Licencja obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych oraz udzielanie sublicencji – w zakresie analogicznych pól eksploatacji jak te wskazane w ust. 3 powyżej.
5. W związku z prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych należnych Organizatorowi na podstawie powyższych ustępów, Uczestnik zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy Plakatu, o ile korzystanie z niego nie następuje w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami i w zgodzie z rzetelnym wykorzystaniem Plakatu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie, Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej [www.geo.uj.edu.pl/ziemia-nas-kręci](http://www.geo.uj.edu.pl/ziemia-nas-kr%C4%99ci)  oraz profilu Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ na portalu Facebook.
3. Organizator może odwołać Konkurs, jeżeli nie wpłynęły żadne zgłoszenia lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne przepisy powszechnie obowiązujące
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Pytania związane z Konkursem można przesyłać na adres: sekretariat.geo@uj.edu.pl .

§ 8. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Jagielloński ul. Gołębia 24, 31- 007 Kraków.

 2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4/25, 31-110 Kraków. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.

3. Dane osobowe podane w Karcie Zgłoszeniowej przetwarzane będą:

* 1. w przypadku wszystkich Uczestników:
		1. w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest przeprowadzenie Konkursu zgodnie z zaakceptowanym przez Uczestników Regulaminem;
		2. w celu zawarcia i wykonania umowy licencyjnej udzielanej przez Uczestnika poprzez akceptację Regulaminu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
		3. w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń i obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi uzasadniony interes Organizatora – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
	2. w przypadku autora zwycięskiego Plakatu:
		1. w celu ogłoszenia wyników Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest przeprowadzenie Konkursu i ogłoszenie jego wyników zgodnie z zaakceptowanym przez Uczestników Regulaminem;
		2. w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych oraz obowiązku honorowania autorskich praw osobistych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
		3. w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń i obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi uzasadniony interes Organizatora – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
		4. w celu zawarcia i wykonania umowy, o której mowa w § 5 Regulaminu – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

 4. Podanie danych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestnika, o którym mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie autora zwycięskiego Plakatu i zawarcie wskazanej umowy.

5. Dane osobowe autora zwycięskiego Plakatu mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.

 6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.

7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane czas trwania licencji udzielonej Organizatorowi, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami. Dane osobowe autora zwycięskiego Plakatu, o którym mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

8. Uczestnicy posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.

10. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestników narusza przepisy RODO.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu**

KARTA ZGŁOSZENIOWA

KONKURS NA PLAKAT ARTYSTYCZNY „MOC GEOGRAFII”

1. Dane uczestnika Konkursu

Imię i nazwisko autora

.......................................................................................

Data urodzenia

-----------------------------------------------------------------------

Wykształcenie

Jestem studentem tak/nie

Wydział i kierunek studiów

.......................................................................................

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe

Miejscowość: ............................................ Ulica: ..............................................

Nr domu: ...................................... Kod pocztowy: ............................................

Nr telefonu: ................................. Adres e-mail: ...............................................

3. Oświadczenia

1. Oświadczam, że zapoznałem(am) się z Regulaminem Konkursu na plakat artystyczny „MOC GEOGRAFII” i akceptuję jego postanowienia.
2. Oświadczam, że plakat stworzyłem(am) samodzielnie, jest on oryginalny i nie narusza praw, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich podmiotów trzecich, ich prawa do wizerunku lub dóbr osobistych.

Jestem świadomy(a), że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Plakacie. W razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolnię Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i pokryję wszelkie szkody, które Organizator Konkursu poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich dotyczącymi zgłoszonego Plakatu.

Ponadto zobowiązuję się nie rozporządzać prawami do zadania konkursowego ani nie obciążać go w taki sposób, który uniemożliwiłby realizację postanowień Regulaminu.

1. Oświadczam, iż w przypadku przyznania zgłoszonemu przeze mnie Plakatowi zwycięskiego miejsca, zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora na podstawie odrębnej umowy, nieodpłatnie, autorskich praw majątkowych do tego Plakatu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w tej umowie i powołanej ustawie (Dz. U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.), autorskich praw zależnych do Plakatu oraz własności egzemplarza Plakatu, a także, że przeniesienie tych praw jest warunkiem wydania nagrody.
2. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie Plakatu dla celów i w zakresie związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

............................................... ........................................................

miejscowość i data podpis autora/autorki